

ECONOMIA COL-LABORATIVA

El director general de Telecomunicacions reclama millorar el tracte a Uber i Airbnb

L'alt càrrec del Govern diu que posar "portes al camp" en l'economia col·laborativa portarà al "fracàs"

DANI SÁNCHEZ UGART Barcelona | Actualitzada el 21/11/2014 00:00



SENSIBILITAT 01. Tot i que la Generalitat ha liderat la batalla contra l'economia col·laborativa, paraules com les del director general de Telecomunicacions, Jordi Puigneró (a la foto), podrien anticipar un canvi de sensibilitat en l'executiu.02. Aplicacions com Uber o Airbnb han aixecat polseguera en sectors tradicionals com el taxi o els hotels. / MANOLO GARCIA FRANCESC MELCION

El director general de Telecomunicacions de la Generalitat, Jordi Puigneró, exigeix trobar un encaix a Uber i a la resta d'aplicacions de l'economia col·laborativa, perquè és un canvi "que arribarà sí o sí", i considera que no es poden "posar portes al camp" perquè es fracassarà. La postura de Puigneró, explicada durant una entrevista amb l'ARA, contrasta amb la política agressiva que fins ara està aplicant l'executiu amb Uber -aplicació de taxistes amateurs que el Govern considera il·legal- o Airbnb -a qui la Generalitat va imposar una multa pionera al món-. De fet, a la llei d'acompanyament dels pressupostos que prepara la Generalitat es preveu endurir les sancions als conductors d'Uber fins als 6.000 euros i fer possible fins i tot que se'ls immobilitzin els vehicles. No és el primer cop que des de la mateixa Generalitat es critica l'estratègia del Govern. L'Autoritat Catalana de la Competència (ACCO) també va publicar un informe crític el juliol passat, tal com va avançar l'ARA en el seu moment. L'ACCO lamentava que prohibir el consum col·laboratiu suposa "elevats danys" per al consumidor.

La Generalitat està immersa en el desenvolupament de l'estratègia SmartCat, que pretén incloure en un sol full de ruta tots els projectes de *smart city* del país, tot facilitant als diferents municipis que adoptin mesures en aquest àmbit i tirant endavant iniciatives supramunicipals. Però un dels ingredients clau de les *smart cities* són precisament les noves

modalitats de consum, com Airbnb i Uber, fet que fa difícil trobar un encaix entre l'estratègia SmartCat i l'agressivitat amb aquestes empreses.

“Estem vivint un gran canvi, que ve dels *smartphones*, que fa que els ciutadans tinguin a la butxaca una eina de creació massiva. Cada vegada el fem servir més per pagar, per anar en transport públic, per relacionar-nos amb l'administració... Un ciutadà amb un *smartphone* és un *smart citizen*”, afirma Puigneró. En la seva opinió, en el terreny de l'economia col·laborativa “ens ve un tsunami, no podem estar a la platja esperant que ens arribi l'onada, sinó que l'hem de surfejar”.

Tot i així, l'alt càrrec justifica que “ara s'acaba d'aprovar l'estratègia SmartCat i tots els departaments hi han contribuït per començar a tractar què cal fer amb aquest món que ens ve a sobre perquè el Govern, Catalunya i les ciutats estiguin preparades”. “Ara comencem, i tractarem tots aquests temes”, diu Puigneró. Aquestes paraules podrien anticipar un futur canvi de sensibilitat en l'estratègia de l'executiu, que ja va apuntar el conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, en unes declaracions recents. “Ens hi hem d'adaptar perquè vindran sí o sí. Nosaltres diem que Uber ha d'entendre que ha de complir unes regles del joc, però el sector tradicional del taxi també ha d'entendre que les regles del joc estan canviant”, afirma Puigneró.

“Per això és important l'estratègia d'aquest pla, perquè si no t'hi avances tu t'avançaran les aplicacions”, afegix en la mateixa entrevista Sergi Figuerola, director d'Innovació i Tecnologia, d'i2CAT, que col·labora amb el Govern en la definició de l'estratègia i2Cat, presentada aquesta setmana a Barcelona en el marc del congrés Smart City. Aquesta estratègia vol extrapolar el concepte *smart city* a tot Catalunya, i ha encunyat el concepte *smart region*. “Les ciutats per si soles no poden resoldre tots els problemes [en aquest àmbit]”, opina Puigneró.

El Govern vol aprofitar el canvi de criteri en el repartiment dels fons de cohesió de la Unió Europea, que per distribuir fons ara prioritza els projectes tecnològics “en lloc de ponts i aeroports buits”, com afirma el director general de Telecomunicacions. Per això es proposa que fins al 2020 s'engeguin projectes en educació, sanitat, mobilitat interurbana, fiscalitat i turisme, entre d'altres, que s'alineïn amb aquesta estratègia europea. Primer caldrà estendre una xarxa tecnològica, però tot plegat va més enllà. “Hi ha tres elements bàsics, que són la xarxa, els sensors i la plataforma d'intel·ligència, que després permeten oferir uns serveis”, explica Jordi Puigneró.